

Konzept Partnermitgliedschaft 2026



Einleitung / Konzept der Partnermitglieder

Der Verband Schweizerischer Unternehmen für Decken- und Innenausbausysteme (VSD) ist ein arbeitgeberseitiger Berufsverband in der Branche Innenausbau / Trockenbau und ein eigenständiger Verein nach Art. 60 ff. des ZGB. Zu unseren rund 40 Aktivmitgliedern zählen Montageunternehmen für abgehängte Deckensysteme in Metall, Mineralfaser, Holz und Gips sowie Innenausbauten wie Systemtrennwände und Verkleidungen aller Art. Darunter fallen insbesondere auch Montagen für Kühl- und Akustikdecken.

An wen richtet sich die Partnermitgliedschaft

Die Partnermitgliedschaft soll Synergien und/oder Mehrwerte für beide Parteien ergeben.

- Ihre Produkte oder Dienstleistungen haben einen direkten Bezug zur Branche.
- Sie unterstützen den Zweck und die Verbandsinteressen.
- Sie wollen die Zusammenarbeit fördern und führen daher grundsätzlich keine konkurrenzierenden Tätigkeiten aus.

Vision des Verbandes

Der VSD wahrt und fördert die politischen und wirtschaftlichen Interessen der organisierten Unternehmen, welche im Bereich Beratung, Planung und Realisierung von Decken- und Innenausbausystemen in der Schweiz und im Fürstentum Liechtenstein tätig sind. Wir engagieren uns aktiv in allen Branchenbelangen wie Berufsbildung, Sozialpartnerschaft sowie Interessensvertretungen und erbringen eine Vielzahl von Dienstleistungen. Davon profitieren unsere Mitglieder und Kunden. Auch branchenfremde Unternehmen, Lieferanten und Importeure sowie die öffentliche Hand gehören zu unseren Kunden. Ihnen allen wollen wir ein leistungsstarker und verlässlicher Partner sein. Wir verstehen uns als unabhängiger und parteipolitisch neutraler Berufsverband.

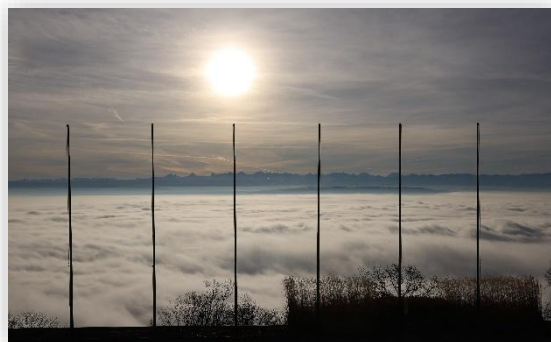
Leitbild

Wir schaffen Rahmenbedingungen für ein erfolgreiches Wirken unserer Mitglieder.

Das heisst, wir wollen:

- die Interessen unserer Mitglieder und unseres Verbandes gegenüber Auftraggebern, Lieferanten, Behörden und der Öffentlichkeit vertreten.
- die sozialpartnerschaftlichen Rahmenbedingungen für die Mitglieder und die Branche gestalten.
- die Arbeitsqualität durch gezielte Bildungsangebote unterstützen.
- der Ansprechpartner sein, für die kompetente fachliche Umsetzung.
- die Branche in der Wirtschaft positionieren und die relevanten Entwicklungen kommunizieren und kommentieren.
- die Umsetzung der Montagerichtlinien unterstützen.
- eine offene Kommunikation über die Tätigkeiten des Verbands nach innen und aussen pflegen.
- den Mitgliedern innerhalb des Verbandes Dienstleistungen zur Erreichung ihrer Ziele anbieten.
- den Mitgliedern exklusive Dienstleistungen und Vorteile sowie Vorzugsbedingungen bieten.
- uns für die nachhaltige Nutzung von Ressourcen und für umweltgerechtes Verhalten engagieren.
- den Erfahrungsaustausch unter den Mitgliedern fördern.

Impressionen unserer Veranstaltungen



Weitere Bilder aus den vergangenen Jahren finden Sie auf unserer Website:
www.vsd.swiss unter der Rubrik VSD im Menü Rückblick/Galerie.

Kategorie 1: «Gold»

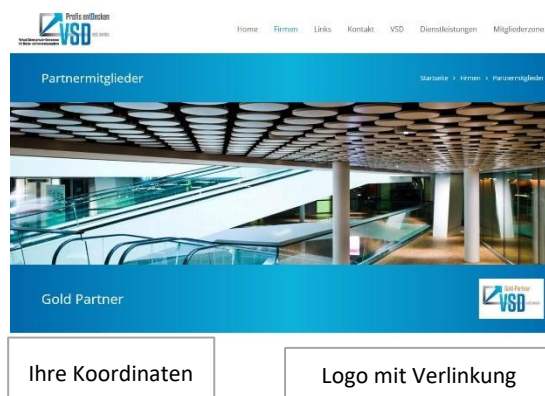
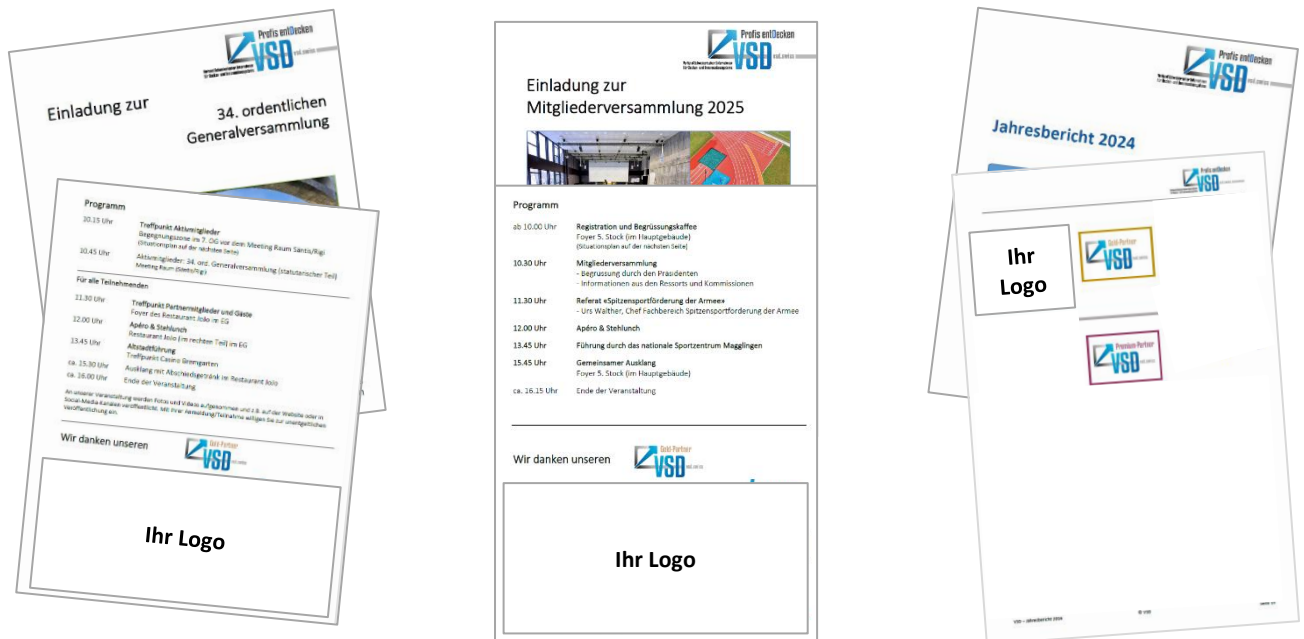


Jahresbeitrag CHF 4'000.-

Als Partnermitglied der Kategorie Gold profitieren Sie von folgenden Gegenleistungen:

- ✓ Logoeindruck auf der Einladung zur General- und Mitgliederversammlung
- ✓ Logoeindruck auf dem Jahresbericht
- ✓ Erfassung und Verlinkung des Logos auf der Website www.vsd.swiss
- ✓ Möglichkeit das Partnerlogo «Gold» zu verwenden
- ✓ Möglichkeit von Informationsreferaten anlässlich der Mitgliederversammlung oder der Generalversammlung
- ✓ Teilnahme an den Anlässen mit maximal 4 Personen

Umsetzungsbeispiele (mit altem Logo):



Kategorie 2: «Silber»

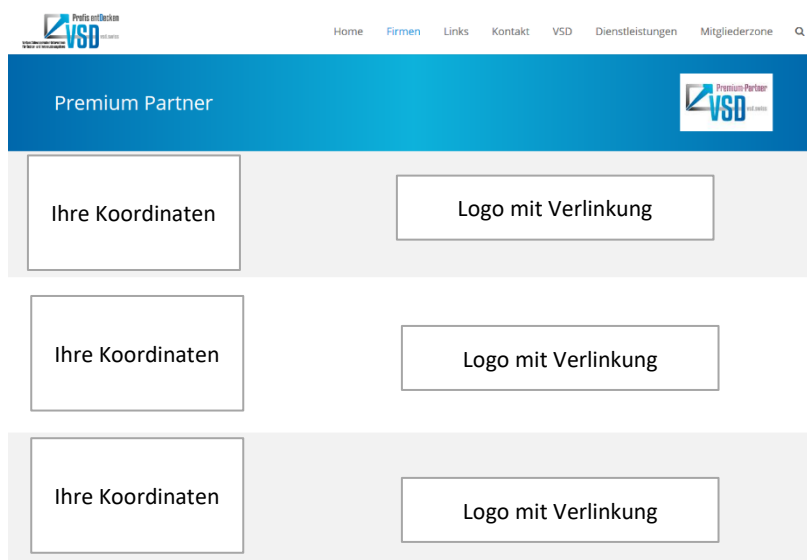


Jahresbeitrag CHF 2'500.-

Als Partnermitglied der Kategorie Silber profitieren Sie von folgenden Gegenleistungen:

- ✓ Logoeindruck auf dem Jahresbericht
- ✓ Erfassung und Verlinkung des Logos auf der Website www.vsd.swiss
- ✓ Möglichkeit das Partnerlogo «Silber» zu verwenden
- ✓ Möglichkeit von Informationsreferaten anlässlich der Mitgliederversammlung oder der Generalversammlung
- ✓ Teilnahme an den Anlässen mit maximal 2 Personen

Umsetzungsbeispiele (mit altem Logo):



Kategorie 3: «Bronze»

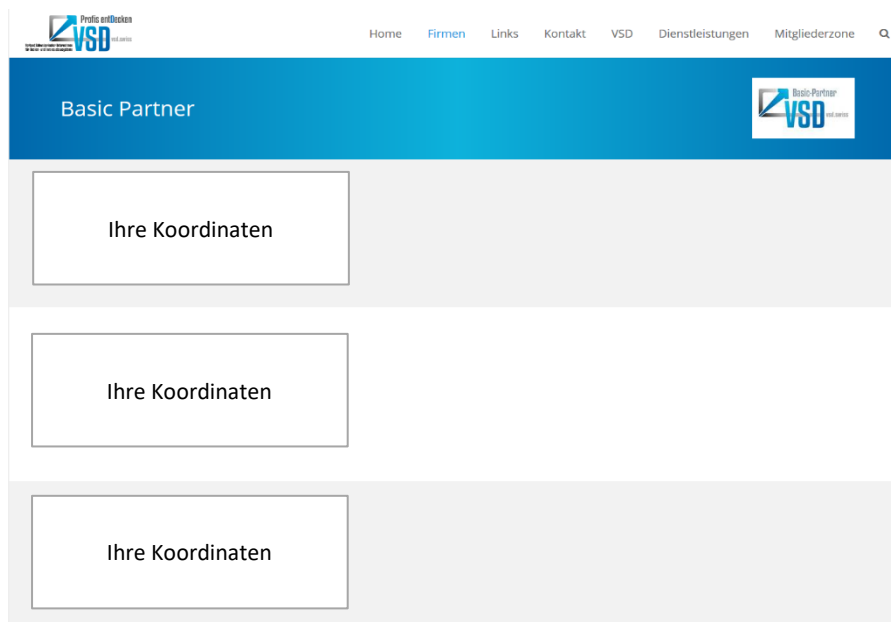


Jahresbeitrag CHF 1'500.-

Als Partnermitglied der Kategorie Bronze profitieren Sie von folgenden Gegenleistungen:

- ✓ Erfassung der Firmendaten auf der Website www.vsd.swiss (ohne Logo und Verlinkung)
- ✓ Möglichkeit das Partnerlogo «Bronze» zu verwenden
- ✓ Möglichkeit von Informationsreferaten anlässlich der Mitgliederversammlung oder der Generalversammlung
- ✓ Teilnahme an den Anlässen mit maximal 1 Person

Umsetzungsbeispiel (mit altem Logo):



The screenshot shows the VSD website interface. At the top, there is a navigation bar with links: Home, Firmen, Links, Kontakt, VSD, Dienstleistungen, and Mitgliederzone. Below this is a blue header section labeled 'Basic Partner' on the left and featuring the 'Basic-Partner VSD' logo on the right. The main content area contains three identical, vertically stacked input fields, each with the placeholder text 'Ihre Koordinaten'.

Laufdauer

Der Beitritt in den VSD als Partnermitglied oder den Wechsel in eine höhere Kategorie ist jederzeit möglich. Die Mitgliedschaft wird, bis auf Widerruf, automatisch fortgeführt. Die Kündigung respektive der Austritt ist unter Einhaltung einer sechsmonatigen Frist jeweils auf Ende des Kalenderjahres möglich.

Regelung

Die Unterstützung anlässlich der Berufsprüfung oder anderen Veranstaltungen wird separat vereinbart. Das Partnerlogo darf nur solange verwendet werden, wie der Beitrag für die entsprechende Kategorie der Partnermitgliedschaft bezahlt wird.

Fragen / Unklarheiten / Beratung

Wir helfen Ihnen gerne weiter:

Geschäftsstelle VSD
Gilbert Brülisauer, Sekretär
VSD - Verband Schweiz. Unternehmen
für Decken- und Innenausbausysteme
Bahnhofstrasse 5, Postfach
8953 Dietikon 1

Telefon: 043 322 44 66
E-Mail: vsd@rbz.ch
Web: www.vsd.swiss

Wir danken Ihnen im Voraus für Ihre Partnermitgliedschaft im VSD und Ihre finanzielle Unterstützung.

Agenda

35. ordentliche VSD Generalversammlung

Freitag – Samstag, 5. - 6. Juni 2026

VSD Mitgliederversammlung

Freitag, 6. November 2026

